

profesinio orientavimo svarbą renkantis profesiją.

Mykolo Romerio universiteto Karjeros centro direktorius **Edmundas Sakalauskas** pasakojo Karjeros akademijos klausytojams apie universiteto absolventų įsidarbinimo galimybes, atlyginimų statistiką ir kt. Universiteto absolventų įsidarbinimo rodikliai yra labai aukšti – siekia beveik 100 proc. Universitetas domisi savo absolventų karjeros keliais, o išanalizavus atlikto tyrimo rezultatus paaiškėjo, kad neįsidarbinimo priežastys beveik visais atvejais yra subjektyvios ir dažniausiai susijusios su pačiu absolventu. „Universitetas specializuojasi socialinių mokslų srityje, jo absolventai yra paklausūs darbo rinkoje, ypač paslaugų sektoriuje. Bet, kaip teigia kinų patarlė, tūkstančio mylių kelionė visada prasideda pirmu žingsniu. Tik reikia turėti drąsos jį žengti“, – sakė Karjeros centro direktorius.

### PASIRAŠYTA BENDRADARBIAVIMO SUTARTIS

Atidarius Karjeros planavimo akademiją, Mykolo Romerio universiteto Socialinės politikos fakulteto dekanė prof. L. Dromantienė ir Trakų rajono Lentvario Motiejaus Šimeliočio gim-

nazijos direktorės pavaduotoja ugdymui Rasa Dikevičienė bei Pagirių gimnazijos direktorė Aušra Mažonienė pasirašė bendradarbiavimo sutartis, kuriomis, be viso kito, šalys įsipareigojo bendradarbiauti vykdant šias veiklas: inicijuoti studentų ir mokinių glaudesnę bendradarbiavimą atliekant studijų ir mokymo planuose numatytą praktiką, organizuojant kryptingą studentų ir mokinių profesinį informavimą bei konsultavimą; skatinti bendrų tarptautinių ir nacionalinių projektų rengimą ir realizavimą, bendrų mokslo taikomųjų tyrimų ir mokslo taikomosios veiklos plėtotę, gimnazijos pedagogų dalyvavimą universiteto rengiamose konferencijose, kvalifikacijos kėlimo seminaruose ir studijose; populiarinti fakulteto ir gimnazijos bendradarbiavimo rezultatus ir veiklą bei bendradarbiavimą kitose šalims svarbiose srityse; bendradarbiauti edukacinių naujovių sklaidos srityje; keistis informacija, moksline ir pedagogine literatūra, vykdyti bendrus taikomuosius socioedukacinius renginius.

Karjeros planavimo akademijos dalyviai šį semestrą dar galės išklausti dvi paskaitas: „Specialistų poreikiai ir tendencijos Lietuvos darbo rinkoje“, „Bendrųjų įgūdžių lavinimas“.

Mūsų inf.

## Konkursui – 113 verslo idėjų

Lietuvos kolegijų edukacinis verslumo projektas – konkursas PROFAS, kurį organizuoja Švietimo ir mokslo ministerija, didžiosios verslo įmonės ir VŠĮ „Profat“, kasmet sulaukia vis daugiau dalyvių. Projekto tikslas – verslumo ugdymas gilinant studentų žinias bei skatinant verslo atstovų ir kolegijų studentų bendradarbiavimą. „339 studentai, pareiškę norą dalyvauti projekte, atliko daugybę verslo užduočių, parengtų su didžiosiomis verslo įmonėmis – UAB Santa Monica Networks, TEO LT, UAB TMD Partners ir kitomis, norėdami įrodyti savo verslumą“, – pasakojo „Profat“ vadovė Lina Sodžiūtė.

Iš 113 konkursui pateiktų verslo idėjų komisija išrinko 12, kurios išsiskyrė savo ekonominiu pagrįstumu, naujoviškumu, pristatymų ryškumu. Finaliniame renginyje varžėsi geriausios komandos iš Vilniaus (4), Alytaus (2), Kauno (3), Šiaulių (1) ir Panevėžio (1) kolegijų. Studentai pristatė verslo projektus, siūlė idėjas ir bandė įtikinti komisiją savo planų patikimumu. Vertinimo komisija, rinkdama profesionaliausią komandą, negailėjo patarimų ir pastabų.

Geriausia šių metų idėja, turinčia ekonominį pagrindimą bei racionalią valdymo sistemą, pripažinta Vilniaus teisės ir verslo kolegijos studentų idėja. Komanda pasiūlė laidojimo planavimo verslą. „Mes nekalsime karstų, bet padėsime žmonėms sunkiomis akimirkomis sutvarkyti aibę dalykų, susijusių su laidotuvėmis“, – dėstė komandos kapitonas Aivaras Mickus.

Antrą vietą iškovojo dvi idėjos: panaudotų vadovėlių pardavimas ir braškių auginimas visus metus. Šiaulių kolegijos studentų komandai pavyko įrodyti nebrangių vadovėlių poreikį kolegijose ir aiškų šio pardavimo procesą – supirkimą iš vyresniųjų studentų ir pardavimą jaunesniųjų kursų studentams už mažesnę kainą. Verslininkai pripažino, kad ši paslauga padės spręsti didėjančių



Renatos Česnavičienės nuotr.

Kolegijų verslumo konkurso „Profas 2008“ nugalėtojai

knygų kainų ir jaunimo gana mažos perkamosios galios problemas. „Idėja žemiška ir paprasta, įgyvendinama nesudėtingomis priemonėmis. Veikla – įdomi ir prasminga“, – apibūdino komisijos nariai. Vilniaus kolegijos komanda pasiūlė auginti braškes panaudojant geoterminį šildymą. „Galėtume visus metus siūlyti pigesnes nei tradiciniu būdu išaugintas braškes“, – sakė idėjos autoriai. Komisija šią idėją pripažino drąsia, pažangia, siejama su ekologija, atsinaujinančių išteklių panaudojimu.

Nugalėtojais paskelbti Vilniaus teisės ir verslo kolegijos studentai Aivaras Mickus, Justina Janušauskaitė ir Tomas Sereičikas. Jiems įteiktas Europos Parlamento nario Šarūno Biručio prizas – kelionė į Europos Parlamentą.

Projekto rengėjai 10 komandų, kurios pristatė naujoviškiausias idėjas, skyrė užduotį: sukurti trijų minučių filmuką, populiarinantį ekologiškų produktų vartojimą. Užduoties tikslas – parodyti, kaip ekologiškų produktų gamintojai ir pardavėjai naudodami internetinį dienoraštį gali formuoti visuomenėje ekologiško gyvenimo įvaizdį. Renginio dalyviai ir komisija įvertino studentų darbus.

Prizą už ekologiškų idėjų sklaidą ir naujoviškumą gavo Vilniaus teisės ir verslo kolegijos studentai Vytautas Kazlauskas, Vitalijus Žiauga ir Gediminas Bradauskas.

Verslumo konkursas PROFAS suteikia kolegijų studentams galimybę pristatyti savo verslo idėją profesionalams, susirasti bendraminčių, patirti naujų išpūdžių.

Elvyra MATAČIŪNIENĖ