

Mokslininkų idėjos įkandamos ir smulkiems: kartu kuria ir meniu, ir robotus

Publikuota: 2018-10-25



Gabija Sabaliauskaitė

„Verslo žinios“

Mokslo ir verslo bendradarbiavimas Lietuvoje dar neįgauna pagreičio ir yra nutolęs nuo Europos vidurkio, tačiau mokslo tiriamosios ar taikomosios veiklos pavyzdžių verslui yra. „Gazelių“ patirtis rodo, kad mokslo įstaigose galima užsakyti ir gana paprastų, bet įdomių sprendimų.

Diskusijose, kodėl verslo įmonės ar net viešosios įstaigos nesikreipia į vietos mokslo įstaigas, viena iš priežasčių nurodoma, kad universitetai ir kolegijos yra uždari, o šie atsako, kad įmonės į juos nesikreipia, nes nesupranta naudos.

Vis dėlto dauguma įstaigų savo interneto svetainėse jau skelbia teikiamų paslaugų sąrašą pagal skirtingas sritis, o verslininkai sako, kad bendrų projektų randa ir bendradarbiauja. Ypač tokių pavyzdžių matyti regionuose, kur tiek kolegijos, tiek universitetai pirmiausia turi tenkinti regiono poreikius.

Vienas dažniausiai pasitaikančių pavyzdžių – bendradarbiavimas rengiant specialistus. Studentų praktikos įmonėse baigiamųjų darbų temos, aktualios verslui, jau perauga ir į naujas specialistų rengimo formas.

Šiaulių baldų gamybos UAB „Idėjų alėja“, dirbanti su prekės ženklu „BD Furniture“, priklauso regiono Baltijos baldų klasteriui, kuris vienija 9 įmones ir 2 mokslo įstaigas – Šiaurės Lietuvos kolegiją ir Šiaulių valstybinę kolegiją.

Pastaroji, atsakydama į regiono įmonių poreikius – rasti jiems reikalingų specialistų, – pagal verslo pageidavimus sukūrė ir šiemet pradėjo priėmimą į naują studijų programą – Gamybos ir logistikos vadybą.

„Ši studijų programa rengia gamybos vadovus: pasakėme, ko reikėtų, ko norėtume, ir kolegija sukūrė programą, reikalai pajudėjo. Tikimės, kad rezultatų sulauksime per 4–5 metus. Negalime pasakyti, kokia bus iš to nauda įmonei, bet situacija yra tokia kritinė, kad ką nors daryti reikia“, – apie darbuotojų trūkumą kalba Mindaugas Alijošius, „Idėjų alėjos“ bendraturtis.

Nauji meniu – kolegijoje

Mažos ar labai mažos įmonės kreipiasi į vietos mokslo įstaigas ir taip sukuria vertę verslui, o įstaigai suteikia papildomų pajamų ir praktinių žinių. Kartais produktai – tyrimai, apklausos, analizės – gali būti smulkūs, bet naudingi net pačioms mažiausioms įmonėms.

Pavyzdžiui, Klaipėdos valstybinė kolegija savo interneto svetainėje nurodo atlikusi tokius tyrimus kaip saldumynų pirkėjų Klaipėdoje elgsenos analizė užsakovui UAB „Rūta“ arba greitojo maisto užkandinių meniu atnaujinimą ir kokteilių baro meniu plėtrą pagal jaunimo įpročius, kurių užsakovai – viešojo maitinimo įmonės.

Panevėžio jonizatorių gamybos UAB „Burbuliukas ir Co“ mokslo įstaigas pasitelkia kurdama dizaino sprendimus.

Sulčių ir salotų barui „Fresh Post“, kurį „Burbuliukas ir Co“ įkūrė siekdama parodyti jonizuoto vandens naudą, sukurti pakuotes pasitelkė Vilniaus dizaino kolegiją. Su nevalstybinės kolegijos dizaineriais sukurtas produktas – salotų ir sulčių pakuotės komplektas – buvo

nominuotas nacionalinio konkurso „Geras dizainas 2017“ ir laimėjo 3-iąją vietą vizualinio identiteto kategorijoje.

Vilniaus dizaino kolegijos atstovų sukurta pakuotė – sulankstyta dėžutė – išsiskleidžia kaip gėlės žiedas, ji transformuojama į lėkštę.

Pramoninio dizaino kategorijoje bus nominuotas ir kitas bendrovės sumanymas, įgyvendinamas su Kauno technologijos universiteto atstovais.

4 modelių jonizatorius gaminanti „Burbuliukas ir Co“ sukūrė kitokia technologija paremtą, didesnės talpos ir funkcionalesnį vandens jonizatorių, kurio dizainą sugalvojo su universiteto atstovais.

„Šio produkto dizainą kuriant prisidėjo italai – tai buvo bendras projektas su KTU Mechanikos inžinerijos ir dizaino fakultetu. Fakultete buvo vienas žmogus iš Italijos, kitas – iš Pietų Korėjos“, – sako Sigitas Tribuišis, „Burbuliukas ir Co“ pardavimų vadovas.

- **ES pinigai: inovacijų sulauks gamybos procesų, transporto, IT sritys**
- **Pramonininkai: įtampa darbo rinkoje – pagrindinis stabdis**
- **EK į inovacijas per 3 metus investuos 30 mlrd. Eur**

Logistikos robotą parduos

Šiaulių automatikos sprendimų bendrovė „ElCautomation“ su Šiaulių valstybine kolegija, kuriai tenka partnerio teisės, pagal priemonę „Intelektas. Bendri mokslo-verslo projektai“ kuria universalų logistikos robotą – įgyvendina projektą „Universalus mechatronikos, daiktų interneto, multiagentinių technologijų, sandėliavimo ir debesų kompiuterijos principais pagrįsto logistikos roboto sukūrimas“.

„Su kolegija dirbame dėl energijos efektyvumo, logistikos, kitų sprendimų, tą daro ir kitos regiono įmonės. Taip pat padedame Šiaulių kolegijai – įrengėme laboratoriją, dalyvavome konkursuose, kuriuose kolegijai pavyko laimėti investicijų, pavyzdžiui, šiam logistikos terminalui įkurti“, – sako Virginijus Urbietis, „ElCautomation“ direktorius.

Įmonė su kolegija kuria ir įrengs išmanų logistikos terminalą, kuris bus komercializuotas – projektas turi būti pritaikytas pramonininkams.

„Susidomėjimas jau dabar yra, tikrai bus pardavimų. Logistikos robotas gaminamas pagal įmonių poreikius, su apskaita, su duomenų surinkimo ir saugojimo, kitomis funkcijomis“, – vardija p. Urbietis.